

Meer dan 350 gasten uit de branche en hun klanten

# Geslaagd jubileum Corp. Fashion Award

Door: Adriaan Strijers

De Corporate Fashion Award, het gouden kalf van de bedrijfskledingsector in Nederland, kan terugzien op een van de meest geslaagde edities van dit jubileumjaar. In het fraai gerestaureerde Hulstkampgebouw, een voormalige jeneverstokerij, aan de Maaskade te Rotterdam, werd enthousiast genotwerkt en inspiratie opgedaan om het actuele thema duurzaamheid op de kaart te zetten. Dit blijkt bitterhard nodig nu steeds vaker het besef doordringt dat de textiel- en kledingsector na de olie-industrie tot de meest vervuilerende industrieën ter wereld behoort. Voor deze bedrijfstak is het begrip duurzaam meer dan een modewoord.

De bedrijfskleding-industrie kan zelfs gerekend worden tot de voorlopers van de circulaire industrie. Alleen is het tempo van innovaties niet overal gelijk. In dit proces wordt afval via recycling herwonnen tot grondstof voor nu nog laagwaardige, maar gaandeweg steeds

kwitatief hoogwaardiger textiel. Het thema circulariteit werd breed onder de aandacht gebracht in de zgn Circulair Experience, een rondgang waarin de bezoekers kennis konden maken met verschillende innovaties vanuit de sector. Tijdens de reis kon de bezoeker elke stap in de circulaire economie zelf beleven. Ze konden bijvoorbeeld zelf een design maken met een gerecyclede stof, soft shell. Ze konden ook in gesprek met Hellen van Rees, modeontwerper die ecologische materialen, afvalmaterialen en restanten in haar stukken gebruikt en waarvan Lady Gaga een outfit heeft gedragen. En ze konden in gesprek met Living Colour, een nieuwe en natuurlijke manier om textiel te verven door gebruik te maken van bacteriën die pigment produceren. Tenslotte werd op een kleinschalige manier gretig de gelegenheid aangegrepen om te netwerken. De bedoeling was om in dit



bewust kleinschalig opgezette project, zonder dominantie van grote bedrijven, een informele sfeer te creëren waarin gemakkelijk contacten konden worden

## Bedrijfstak voorloper in de circulaire economie

gemaakt. In deze opzet werden professionals in de branche onder elkaar in de gelegenheid gesteld te netwerken, Dit ondervond veel positieve reacties, zo

blijkt uit een rondgang. Om de voorkomen dat de Award-uitreiking een ondersje werd van de inner-circle, was ook een gevarieerd gezelschap van klanten geïnviteerd. Gezelligheid en zakelijkheid sliepen samen op een kussen.

### Karin Bloemen

Gastvrouw Karin Bloemen wist met haar bekende flair en humor het gemêleerde gezelschap tijdens de presentaties van de genomineerde collecties in de juiste stemming te brengen, waarmee klagers over de lange duur van de show de mond werden gesnoerd. Maar liefst achttien heel verschillende collecties in



zes categorieën werden in een flitsende catwalk show getoond aan de ruim 350 aanwezigen in de zaal. Voorzitter van Dutchworkwear.nl, Peter van Geest, hield voorafgaand aan de show een korte toespraak waarin hij aangaf dat de Corporate Fashion Award er graag wil zijn voor de gehele branche. De sector is al jarenlang stabiel qua aantal bedrijven en een bij benadering op circa 600 miljoen euro geschatte jaaromzet. In totaal dragen ca 6 miljoen mensen in Nederland beroeps-kleding. De merkfabrikanten vormen met ca 60 bedrijven het zwaartepunt van de branche, gevolgd door ca 20 in de corporate fashion, waaronder een tiental MVO georiënteerd. Verder 20 corporate casual en een tiental bedrijven in de zorgsector, Van Geest heeft met 5 medewerkers een jaar lang onbezoldigd met veel enthousiasme gewerkt aan de totstandkoming van de show. Het resultaat was een vlekkeloos evenement: informatief, inspirerend en een ideaal platform om te netwerken in een aangename ambiance van (matige) drank en spijzen.

Duurzaamheid staat of valt met recyclen van afgedankte textiel. De bedrijfskledingsector is in het voordeel dat de inzameling georganiseerd plaatsvindt bij de klanten in plaats van vrijwillige deelname van individuen. Een ander groot voordeel van bedrijfskleding ten aanzien van de circulaire economie is de royale toepassing van polyester in de kleding. Dit maakt de recycling een stuk gemakkelijker. In bescheiden mate wordt gebruik gemaakt van biologische



katoen al dan niet als menging met polyester.

Tijdens de Circulair Experience en de show op de catwalk, verrasten studenten van de zang en theater artiestenopleiding van ROC Tilburg, de bezoekers met hun "No Waste" acts. Zo waren bijzondere jurken te zien. Ook studenten van de TMO opleiding in Zeist hebben



de bedrijfskledingsector ontdekt als een interessant carrièreperspectief, gezien de groeiende vraag naar stageplekken.

In onderstaand overzicht de award categorieën, het juryrapport en de bedrijven die de award in ontvangst mochten nemen. Van de 60 inzendingen kwamen 18 genomineerden uit de bus, waarvan een zestal een Award verdiende. ■

### Sustainable Collection

"Het plaatje was helemaal rond, MVO hoeft echt niet saai te zijn."

CSU – Schijvens BV

### Health & Care

"Een collectie waarin lef is getoond door met een nieuwe duurzamere stof te werken en die qua detail en ontwerp erg indrukwekkend is."

Pr. Maxima Ziekenhuis – De Berkel BV

### Corporate Fashion

"Voor deze collectie is met zoveel onderdelen rekening gehouden. Niet alleen met de kleding, de omgeving en de gebruiker, maar ook met de nieuwe generatie. En dat is eigenlijk wel het allermooiste."

De Rooi Pannen – SA Wear

### Corporate Casual

"Op alle criteria hebben ze het maximale aantal punten behaald. De collectie heeft een consistente en innovatieve doorvoering van de bedrijfs-DNA in een unieke combinatie met duurzaamheid."

Lely – Company Fits

### Best Stock Collection

"Het heet dan misschien werkkleding maar ik zou het privé ook wel dragen"

Mascot

### Workwear

"Deze collectie stak er met kop en schouders boven uit door het totaalbeeld. Alles zat er op en aan, een zeer uitgebreide collectie voor zowel mannen als voor vrouwen. En wat de jury enorm aanspraak was, dat het bedrijf bezig is met duurzaamheid."

Huuskes – Modema Textielservice

### Aanmoedigingsprijs

Schijvens Confectiefabriek Hilvarenbeek



## Texpress

Maandlijks vakblad voor de (interieur)textiel-, tapijt- en kledingsector in de Benelux

Een uitgave van:  
Nedem Business Publications

Uitgever:  
Hans Huitenga  
Keucheniusstraat 20  
3904 BE Veenendaal

Eekhouthuisstraat 67  
B-9041 Gent  
j.w.huitenga@texpress.nl

Hoofredactie:  
Theo van Elk  
Tel: +31-6-50634054  
E-mail: redactie@texpress.nl

Aan dit nummer werkten mee:  
Adriaan Strijers, Jozef de Coster, Chris Vermuyten,  
Richard van Hoojdonk, Kneppelhou & Korthals

Eindredactie:  
Shany Goemaere

Vormgeving:  
D&D Design

Advertentieverkoop:  
Hans Huitenga  
mobiel: +31-6-547 665 47  
email: j.w.huitenga@texpress.nl

Advertentiereserveringen:  
email: advertentie@texpress.nl  
Advertentiemateriaal - PDF format - dient uiterlijk vrijdag 11.00 uur, 8 dagen voor de verschijningsdatum van het blad in ons bezit te zijn. Publiciteitstarieven op aanvraag.

Abonnementen/lezersservice:  
E-mail: abonnementen@texpress.nl

Jaarabonnement (exclusief BTW):  
Nederland en België: € 172,50  
Europa (landpost): € 183,-  
Overige landen (luchtpost): € 225,-

Abonnementen gaan in op de 1ste van de maand volgend op datum van aanmelding en worden jaarlijks automatisch verlengd. Opzeggingen - uitsluitend schriftelijk - dienen twee maanden voor het verstrijken van het abonnementsjaar in ons bezit te zijn.

Inlichtingen:  
mobiel: +31-6-50634054

Druk:  
Drukkerij Geers Offset N.V.

ISSN nummer:  
ISSN 0040-4772

HOEPRINT

© 2018 Nedem B.V.

Het auteursrecht op de inhoud van dit tijdschrift wordt uitdrukkelijk voorbehouden.

Hoewel dit blad zorgvuldig en naar beste weten wordt samengesteld, kan de uitgever niet instaan voor de juistheid of volledigheid van de informatie. Uitgever en auteurs aanvaarden geen enkele aansprakelijkheid voor schade, van welke aard ook, die het gevolg is van handelingen en/of beslissingen die gebaseerd zijn op de in dit blad gegeven informatie.